Modaes

Entorno

La industria colombiana de la moda, a la baja en 2016: la producción, las ventas y el empleo caen en diciembre

En el último mes del año, la producción se mantuvo a la baja en todas las categorías de la industria colombiana de la moda.

María Bertero
17 feb 2017 - 00:00

Image not found or type unknown La industria colombiana de la moda, a la baja en 2016: la producción, las ventas y el en

La industria colombiana de la moda se desploma. En el último mes de 2016, el sector redujo tanto su producción como sus ventas y sus puestos de trabajo. Según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborado por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística** (**Dane**) de Colombia, la confección redujo su producción un 5,9% en diciembre.

Aunque menor, el sector redujo también sus ventas en el cierre del año, con un descenso interanual del 1,9%. Los puestos de puesto de trabajo se mantuvieron a la baja en diciembre con una caída del 4,7%.

En el último mes del año, el sector de la industria de la moda que más descendió su producción fue el del curtido y recurtido de cueros, con un desplome del 21,7% frente a diciembre de 2015. El sector también lideró el desplome de las ventas y el empleo, que cayeron un 12,7% y un 9,7% en el último mes del año.

La hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles fue la única categoría que mantuvo al alza sus ventas

https://www.modaes.com/entorno/la-industria-colombiana-de-la-moda-a-la-baja-en-2016-la-produccion-las-ventas-y-el-empleo-caen-en-diciembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Por su parte, la fabricación de bolsos y maletas moderó su caída en diciembre con un descenso del 5,5% de su producción, frente al 20,1% registrado en noviembre. Las ventas cayeron un 3% en el último mes de 2016, mientras que el empleo se mantuvo al alza con un incremento del 5,2% en diciembre, siendo la única categoría que generó más puestos de trabajo.

Por otro lado, la industria de productos textiles, tejeduría e hilatura redujo un 2,3% su producción y un 2,5% su empleo. Sin embargo, la categoría salvó la caída de las ventas que se elevaron en diciembre un 0,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Por último, la fabricación de calzado contrajo su actividad un 2,8% en diciembre, mientras que las ventas del sector registraron un descenso interanual del 2,9%. Los puesto de trabajo en la fabricación de calzado también se mantuvieron a la baja en el último mes del año, con una caída del 4,9%.

https://www.modaes.com/entorno/la-industria-colombiana-de-la-moda-a-la-baja-en-2016-la-produccion-las-ventas-y-el-empleo-caen-en-diciembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.