

Entorno

La industria colombiana de la confección eleva su producción y sus ventas en julio

En el séptimo mes del año, la confección de prendas de vestir incrementó un 4,5% su producción y un 1,4% sus ventas, pero mantuvo a la baja su empleo, con un descenso del 0,7%.

Modaes
13 sep 2019 - 00:00



La industria colombiana de la confección se mantiene al alza. En julio, la producción y las ventas del sector se elevaron un 4,5% y un 1,4%, respectivamente, frente al mismo mes del año anterior. Sin embargo, el empleo de la confección de prendas de vestir registró un retroceso interanual del 0,7%.

La industria colombiana del calzado, por su parte, mantuvo la senda negativa en julio, ya que contrajo un 8,1% su producción y desplomó un 10,4% sus puestos de trabajo. Sin embargo, el sector logró salvar la caída de las ventas en el séptimo mes del año, con un avance del 2,3%.

Modaes

La categoría de mejor evolución en julio fue la de la fabricación de artículos de viaje, bolsos y bolsos de mano, que elevó su producción un 14,3% frente al mismo mes del año pasado. Las ventas del sector crecieron un 2%, pero el empleo cayó un 7,5% en julio.

La producción de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles se incrementó un 5,4% en el séptimo mes, marcando su record anual, igual que las ventas, que se dispararon un 9,5%. Sin embargo, el sector también contrajo su plantilla, con un descenso interanual del 2,1%.

Por último, el curtido y recurtido de cuero y piel volvió a desplomar su producción, ventas y empleo en julio, con caídas del 21,6%, 13,6% y 7,5%, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia.