

Modaes

Entorno

La confianza empresarial modera su caída en México y retrocede un 4,6% en febrero

En el segundo mes del año, el Indicador de la Confianza Empresarial de la moda se situó en 37 puntos. Mientras que el ICE general del país cayó 4,97 puntos respecto al mismo mes del año anterior.

María Bertero
1 mar 2017 - 00:00



La confianza de los empresarios mexicanos modera su caída. Tras haber iniciado el año con un retroceso del 6,5, en febrero Indicador de la Confianza Empresarial (ICE) de la moda se contrajo un 4,6 puntos respecto al mismo mes del año anterior.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el ICE del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel) se situó en 37 puntos en el segundo mes del año.

En general, el ICE de la industria manufactura también redujo su caída en febrero. El

Modaes

indicador se situó en 42,52 puntos, lo que significó una caída de 4,97 puntos respecto al mismo mes del año anterior. El sector ya acumula cinco meses a la baja.

La confianza empresarial del sector manufacturero se situó en 42,5 puntos en febrero

En el segundo mes del año, todos los indicadores de los componentes que miden la confianza empresarial se mantuvieron a la baja respecto a febrero de 2016. La caída fue liderada por el que hace referencia a la situación económica presente del país, que se contrajo 5,5 puntos en febrero. Le siguieron la situación económica futura del país y el momento adecuado para invertir, que ambos descendieron 5,46 puntos en el segundo mes del año.

Por su parte, el componente referente a la situación económica futura de la empresa disminuyó 4,27 puntos en febrero, mientras que el indicador que mide la situación económica presente de la empresa fue el que menos disminuyó con una caída interanual de cuatro puntos.

La expectativa empresarial de los mexicanos tuvo el mismo comportamiento que el ICE en febrero. Tras descender 0,5 puntos interanuales en enero, en el segundo mes del año el indicador se situó en 51,6 puntos, lo que representó una caída de 0,4 respecto al año anterior.

Los pedidos de prendas de vestir y textiles vuelven a caer

La entrada textiles, que había aumentado 1,2 puntos en enero, volvió a caer en el segundo mes del año. El indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el **Inegi** agrupa en el mismo índice con la madera y el papel), se situó en 50,4 puntos, lo que supuso una caída interanual de 0,6. Las únicas categorías de la industria manufacturera de México que aumentaron sus pedidos en febrero fueron la computación y los productos metálicos, maquinaria y muebles.