
Modaes

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos en la industria de la moda cae 1,5 puntos en octubre

La confianza de los empresarios del sector manufacturero se mantuvo sin variación en el décimo mes del año.

Modaes
2 nov 2016 - 00:00



Los empresarios mexicanos vuelven a reducir su confianza en la industria de la moda. En octubre, el indicador de la confianza empresarial del sector se situó en 42,2 puntos, lo que representó una diferencia de 1,15 puntos frente al mismo mes del año anterior.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi)**, el indicador de este sector vuelve a retroceder por quinto mes consecutivo. Por subsectores, el del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/la-confianza-empresarial-en-la-industria-de-la-moda-vuelve-a-caer-en-octubre-con-un-descenso-de-15-puntos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

actividades como la madera y el papel), registró en octubre el índice más bajo en lo que va del año, detrás de septiembre y febrero.

Por otro lado la confianza empresarial del sector manufacturero de México permaneció sin variación en octubre. Tras las tímidas subidas de agosto y septiembre, en el décimo mes del año, la confianza empresarial del sector manufacturero mexicano se estancó en 48,4 puntos, lo que supuso una diferencia interanual de 0,01 puntos respecto a octubre de 2015.

El componente del indicador que más se elevó en el décimo mes del año es el referente a la situación económica presente de la empresa, con un crecimiento interanual de 0,34 puntos. Le siguió la situación económica presente del país con un aumento de 0,15 puntos respecto al décimo mes de 2015.

La confianza empresarial del sector manufacturero se situó en 48,4 puntos en octubre

En contraste, el resto de los indicadores se mantuvieron a la baja en octubre. El componente que más descendió en el décimo mes del año fue el indicador referente al momento adecuado para invertir, con una caída interanual de 1,9 puntos. El indicador que mide la situación económica futura del país descendió 0,44 puntos, mientras que la situación económica futura de la empresa fue el indicador que menos disminuyó en octubre con una caída de 0,12 puntos.

Por su parte, la expectativa empresarial de los mexicanos se mantuvo al alza en octubre. En el décimo mes del año, el indicador aumentó 0,58 puntos interanuales. La expectativa empresarial de la industria manufacturera del país se situó en octubre en 53,9 puntos, registrando el índice más alto en lo que va del año, sólo por detrás de abril cuando el indicador se situó en 54,1 puntos.

La entrada de pedidos recupera el ritmo

Pese a la caída de la confianza empresarial, en octubre el pedido de productos de la industria mexicana de la moda se mantuvo al alza. En el décimo mes, el indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el Inegi agrupa en el mismo índice con la madera y el papel) se situó en 52 puntos, lo que representó una diferencia interanual de 0,12. En septiembre los pedidos del sector retrocedieron 0,1 puntos.