

---

# Modaes

---

Entorno

## La confianza del consumidor cae 4,5 puntos en Colombia al inicio de 2015

---

Modaes  
16 feb 2015 - 17:27

La confianza de los consumidores colombianos descendió un 4,4 puntos el pasado enero. Así lo detalla el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de Fedesarrollo. En el primer mes de 2014, la confianza se situó en el 17,9%.

Este bajón se explica por a la caída de las expectativas de las familias colombianas respecto a la situación económica actual. Este indicador se redujo del 21,8% en diciembre al 18,1% en enero.

Por ciudades, los consumidores más optimistas residen en Barranquilla, donde el ICC se situó en el 38%. Los más pesimistas se encuentran en Medellín, ciudad en la que el índice se quedó en el 13,8%.

Por estratos sociales, las personas de clase media fueron las más optimistas, con un indicador que llegó al 20,1%. Las clases altas fueron las más pesimistas, llegando al 15%.