

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos vuelve a moderar su caída y desciende un 0,2% en julio

La caída es la menor registrada en lo que va del año. El índice general del país se elevó por primera vez en 2017, con un leve crecimiento interanual del 0,65%.

M. Bertero
1 ago 2017 - 00:00

La confianza de los empresarios mexicanos vuelve a moderar su caída y desciende un 0,2% en julio

La confianza de los empresarios mexicanos de la moda vuelve a reducir su caída. En julio, el Indicador de la Confianza Empresarial (ICE) de este sector se contrajo un 0,2% respecto al mismo mes del año anterior. Con una puntuación de 42,6, el descenso registrado en el séptimo mes fue el más bajo en lo que va del año.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el ICE general de la industria manufacturera del país mostró por primera vez en lo que va del año signos positivos. El indicador se situó en julio en 49,5 puntos, lo que supuso un crecimiento interanual del 0,65%.

La buena racha estuvo impulsada por el indicador que hace referencia al momento adecuado para invertir, que creció un 3% en julio, situándose en 40,2 puntos. Le siguió la situación económica presente del país, con un incremento interanual del 1,4%, hasta 46,7 puntos.

El ICE general de México se mantuvo al alza por primera vez en lo que va del año

Modaes

El resto de los componentes del ICE manufacturero de México retrocedieron respecto al mismo mes del año anterior. La mayor caída la protagonizó el que mide la situación presente de la empresa, con un descenso del 0,7%, hasta 52,5 puntos. La situación económica futura de la empresa alcanzó 57,8 puntos, un 0,3% menos que en julio de 2016. Por último, el indicador que hace referencia a la situación económica de México se situó en 50,5 puntos, un 0,08% menos respecto al mismo mes del año anterior.

La expectativa empresarial de los mexicanos también mostró signos positivos en julio. El Indicador de la Expectativa Empresarial (IEE) del sector manufacturero, que ya encadena tres meses al alza, se situó en el séptimo mes del año en 52,9 puntos, lo que supuso un incremento interanual del 0,6%.

Los pedidos de prendas de vestir y textiles vuelven a crecer

Tras el descenso del 1,3% registrado en junio, la entrada de productos textiles volvió a crecer. En julio, el Indicador de Pedidos Manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el **Inegi** agrupa en el mismo índice que la madera y el papel), se incrementó un 0,2%, hasta 52,1 puntos.