

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos modera su caída en junio y se contrae un 1,3%

El descenso registrado es el más bajo en el primer semestre del año. El índice general también moderó su desplome en el sexto mes del año.

M. Bertero
3 jul 2017 - 00:00

La confianza de los empresarios mexicanos modera su caída en junio y se contrae un 1,3%

La confianza de los empresarios mexicanos sigue moderando su caída. En el sexto mes del año, el Indicador de la Confianza Empresarial (ICE) de la moda se situó en 42,2 puntos, un 1,3% menos que el mismo mes del año anterior.

La caída es la más baja registrada en el primer semestre del año, pese a que el ICE de la moda acumula ya seis meses a la baja. Tras el desplome del 6,5% de enero, los empresarios recuperan poco a poco la confianza en el sector.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el ICE general de la industria manufacturera del país se situó en junio en 48,8 puntos, lo que supuso un descenso interanual del 0,4%, la menor caída en lo que va del año.

La situación económica presente de la empresa fue el indicador que más se elevó en junio, con un incremento del 0,7% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguió la situación económica futura del país y la situación económica futura de la empresa, que elevaron su ICE un 0,63% y un 0,14%, respectivamente, en el sexto mes del año.

Igual que en mayo, la expectativa empresarial volvió a elevarse en junio

En contraste, los otros indicadores que miden la confianza empresarial mexicana se mantuvieron a la baja en junio. La caída fue liderada por el que hace referencia al momento adecuado para invertir, que se contrajo un 0,3% respecto al mismo mes del año anterior. Por último, el indicador que mide la situación económica presente del país cayó en el sexto mes del año un 0,2%.

Por otra parte, la expectativa empresarial de los mexicanos volvió a mostrar signos positivos. Igual que en mayo, el Indicador de la Expectativa Empresarial (IEE) del sector manufacturero se mantuvo al alza en junio, situándose en 53,5 puntos, lo que supuso un aumento interanual del 0,36%.

Los pedidos de prendas de vestir y textiles siguen descendiendo

En junio, la entrada a México de productos textiles marcó su segundo mayor descenso. En el sexto mes del año, el indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el **Inegi** agrupa en el mismo índice que la madera y el papel), cayó un 1,3%, hasta 49,8 puntos. El sector ya acumula cinco meses a la baja.