

Entorno

## La confianza de los empresarios mexicanos frena su descenso y cae 2,2 puntos en marzo

En el tercer mes del año, el Indicador de la Confianza Empresarial general de México se situó en 46,12 puntos, lo que representó una disminución interanual de 1,4 puntos.

María Bertero  
3 abr 2017 - 00:00



La caída de la confianza de los empresarios mexicanos disminuye en marzo. El Indicador de la Confianza Empresarial (ICE) de la moda se situó en 39,8 puntos, lo que significó un descenso del 2,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto a enero y febrero, el indicador moderó su caída, tras haberse contraído un 6,5% en el inicio del año y un 4,6% en el segundo mes de 2017. A pesar del freno, el ICE de la moda cierra el primer trimestre a la baja.

# Modaes

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el ICE general de la industria manufacturera del país también redujo su caída en marzo. El indicador se situó en 46,12 puntos, lo que significó una caída de 1,4 puntos respecto al mismo mes del año anterior. Aunque la confianza del sector presenta mejoras, el ICE de la industria manufacturera acumula seis meses a la baja.

Al igual que los dos primeros meses del año, en marzo, todos los indicadores de los componentes que miden la confianza empresarial del sector cayeron respecto al mismo mes del año anterior. La caída fue liderada por el que hace referencia a la situación económica presente del país, que se contrajo 2,1 puntos en marzo, seguido por la situación económica futura del país, con un descenso interanual de 1,8 puntos.

## **En contraste con el ICE, la expectativa de los empresarios mexicanos se mantuvo al alza en marzo**

El indicador que mide el momento adecuado para invertir se contrajo 1,2 puntos en marzo, mientras que el referente a la situación económica futura de la empresa disminuyó 1,13 puntos en el tercer mes del año. Por último, el índice que hace referencia a

la situación económica presente de la empresa fue el que menos cayó en marzo con un descenso interanual de 0,6 puntos.

Por otra parte, la expectativa empresarial de los mexicanos volvió a mostrar signos positivos en el tercer mes del año. Tras caer 0,5 puntos en enero y 0,4 en febrero, en marzo, el Indicador de la Expectativa Empresarial (IEE) del sector manufacturero se situó en 58,8 puntos, un 1,5% más que mismo mes del año anterior.

### **Los pedidos de prendas de vestir y textiles se recuperan**

Tras la caída del 0,6% registrada en febrero, la entrada de textiles volvió a aumentar en marzo, en línea con el incremento del 1,2% de enero. En el tercer mes del año, el indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el **Inegi** agrupa en el mismo índice con la madera y el papel), se situó en 53,2 puntos, lo que representó un crecimiento de 1,05 puntos respecto a marzo de 2016.