

Entorno

## La confianza de los empresarios mexicanos en la moda se dispara en enero: crece un 5,8%

Tras haber cerrado 2017 con un alza del 2,2%, el Indicador de la Confianza Empresarial del textil, el cuero y la confección, se situó en 42 puntos, 5,8% más que en el mismo mes del año anterior.

M. Bertero  
1 feb 2018 - 00:00

La confianza de los empresarios mexicanos en la moda se dispara en enero: crece un 5,8%

La confianza de los empresarios mexicanos inicia el año con buen pie. En enero, el Indicador de la Confianza Empresarial (ICE) de la moda se situó en 42 puntos, un 5,8% más que en el mismo mes del año anterior, cuando la confianza registró un descenso interanual del 6,5%.

La subida del ICE de la moda de enero es la más alta de los últimos dos años, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México. En diciembre, el indicador escaló un 2,2%.

Por otra parte, el ICE general de la industria manufacturera mexicana también se disparó en enero, con un alza interanual del 6,7%, hasta situarse en 49,3 puntos. Sin embargo, respecto al mes anterior, la confianza empresarial se mantuvo estable.

### En enero, todos los indicadores de la confianza empresarial en México se mantuvieron al alza

Durante enero, el indicador que más creció fue el que mide la situación económica presente del país, que escaló un 10,1%, hasta 46,1 puntos, siendo la primera vez en dos años que se incrementa a doble dígito.

El ICE de la situación económica futura de México se situó en 50,6 puntos durante el primer mes del año, un 9% más que en enero de 2017. Además, el indicador que mide el momento adecuado para invertir creció un 5,3%, hasta 37,7 puntos.

---

# Modaes

---

Por otra parte, los indicadores que hacen referencia a la actualidad y al futuro de las empresas fueron los que menos se elevaron en enero. El ICE de la situación empresarial a futuro se situó en 58,6 puntos, un 5% más que en enero del año anterior, mientras que la situación económica presente de la empresa se incrementó un 3,9%, hasta 53,6 puntos.

A diferencia del disparo de la confianza empresarial, el Índice de la Expectativa Empresarial de la industria manufacturera de México se mantuvo estable en enero respecto al mes anterior, con una puntuación de 53 puntos.

Por último, los pedidos de moda volvieron a situarse a la baja en el primer mes del año. El indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado se situó en 51,6 puntos, un 0,7% menos que en enero de 2017.