

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos en la moda baja una marcha en febrero: crece un 4,6%

Tras iniciar el año con un alza del 5,7%, el Indicador de la confianza empresarial del sector manufacturero de los textiles, las prendas de vestir, cuero y piel se situó en 42,18 puntos.

María Bertero
1 mar 2018 - 00:00

La confianza de los empresarios mexicanos en la moda baja una marcha en febrero: crece un 4,6%

Los empresarios mexicanos mantienen su confianza en la moda, pero moderan su impulso. En febrero, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) del sector, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México, se elevó un 4,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Tras haber comenzado 2018 con un incremento interanual del 5,7%, **en el segundo mes del año, el ICE del textil, las prendas de vestir, el cuero y la piel se situó en 42,1 puntos**, según cifras originales.

En febrero, **el ICE general del sector manufacturero de México se mantuvo estable respecto a enero, situándose en 49,3 puntos, un 6,83% más que en el mismo mes del año anterior**. En el segundo mes de 2018, todos los componentes del ICE se mantuvieron al alza, siendo el que mide el momento adecuado para invertir el de mayor impulso en febrero, con un crecimiento interanual del 9,5%.

Los pedidos manufactureros de textiles y prendas de vestir se incrementaron un 4,6% en febrero

Modaes

Le siguió el indicador que hace referencia a la situación económica presente del país, que elevó su ICE un 8,7% en el segundo mes del año. Mientras que, respecto a la situación económica futura de México, los empresarios del país se mostraron un 6,7% más confiados que en febrero de 2017. Los otros dos componentes, que hacen referencia a la situación económica presente y futura de la empresa en el país azteca crecieron un 4,2% y un 4,8%, respectivamente.

Por otra parte, **el Indicador de Expectativa Empresarial (IEE) del sector manufacturero de México recuperó el impulso en febrero.** Tras haberse mantenido estable en el primer mes del, el indicador elaborado por el Inegi creció un 1,3% respecto al mismo mes del año pasado, situándose en 52,4 puntos.

En línea con el comportamiento del ICE de la moda, el indicador de pedidos manufactureros de ropa y calzado también bajó una marcha. **En febrero, la demanda de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado (que el Inegi agrupa también con la madera y el papel), se elevó un 4,6%** respecto al segundo mes de 2017, hasta situarse en 42,1 puntos. En enero, la subida fue del 5,7%.