

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos del sector manufacturero se estanca en mayo

Modaes
1 jun 2016 - 00:00



Los empresarios mexicanos mantienen el ritmo confianza en el sector manufacturero. En mayo, la confianza empresarial del país permaneció sin variación, según cifras desestacionalizadas, respecto al mismo mes del año anterior, según el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero.

Según cifras originales, en mayo la confianza empresarial del sector manufacturero mexicano alcanzó 48,9 puntos, lo que supuso una diferencia anual de 0,13 puntos respecto al quinto mes de 2015. La confianza en la industria de la moda fue la que menos creció en mayo respecto al resto de los sectores manufactureros.

En mayo, el componente del indicador que más se elevó es el que mide la situación económica futura de la empresa, con 58,4 puntos, con un crecimiento interanual de

Modaes

0,14 puntos. Le siguieron la situación económica presente del país, que se situó en los 46,2 puntos. El resto de los indicadores retrocedieron en mayo, respecto al mismo mes del año anterior, tal y como indica el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi)**.

En el caso de la industria de la moda, la confianza empresarial se estancó en mayo, tras registrar una caída en marzo de 1,2 puntos interanuales y elevarse en abril 1,5 puntos. Por subsectores, el del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel), registró 44,3 puntos con un crecimiento de 0,3 puntos.

En cuanto a la expectativa empresarial del país, en mayo en la industria manufacturera ascendió en 1,6 puntos respecto al mismo mes del año anterior hasta 52,8 puntos. En abril de 2016, las expectativas del sector ascendieron en 1,1 puntos interanuales.

Indicador de pedidos manufactureros en México

El sector textil mexicano también se estancó en los pedidos recibidos. El indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir y cuero y piel (junto con la madera y el papel) se situó en 52 puntos. Respecto a los pedidos textiles de abril, el indicador también mantuvo su ritmo. En la industria manufacturera, el sector que lideró el aumento de pedidos fue el de minerales no metálicos y metálicas básicas, con un aumento de 1,6 puntos. El resto de los sectores manufactureros descendieron su volumen de pedidos. Los productos metalúrgicos y maquinaria fue el más desplomó sus pedidos con un descenso de 2,3 puntos interanuales, seguido por los equipos de computación y accesorios, con una caída de 2,1 puntos y los productos derivados del petróleo y carbón con una disminución de 0,5 puntos interanuales.