
Modaes

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos del sector manufacturero recupera el ritmo en agosto

En el octavo mes del año, la confianza en la industria de la moda vuelve a crecer tras siete meses de caídas.

Modaes
4 sep 2016 - 00:00

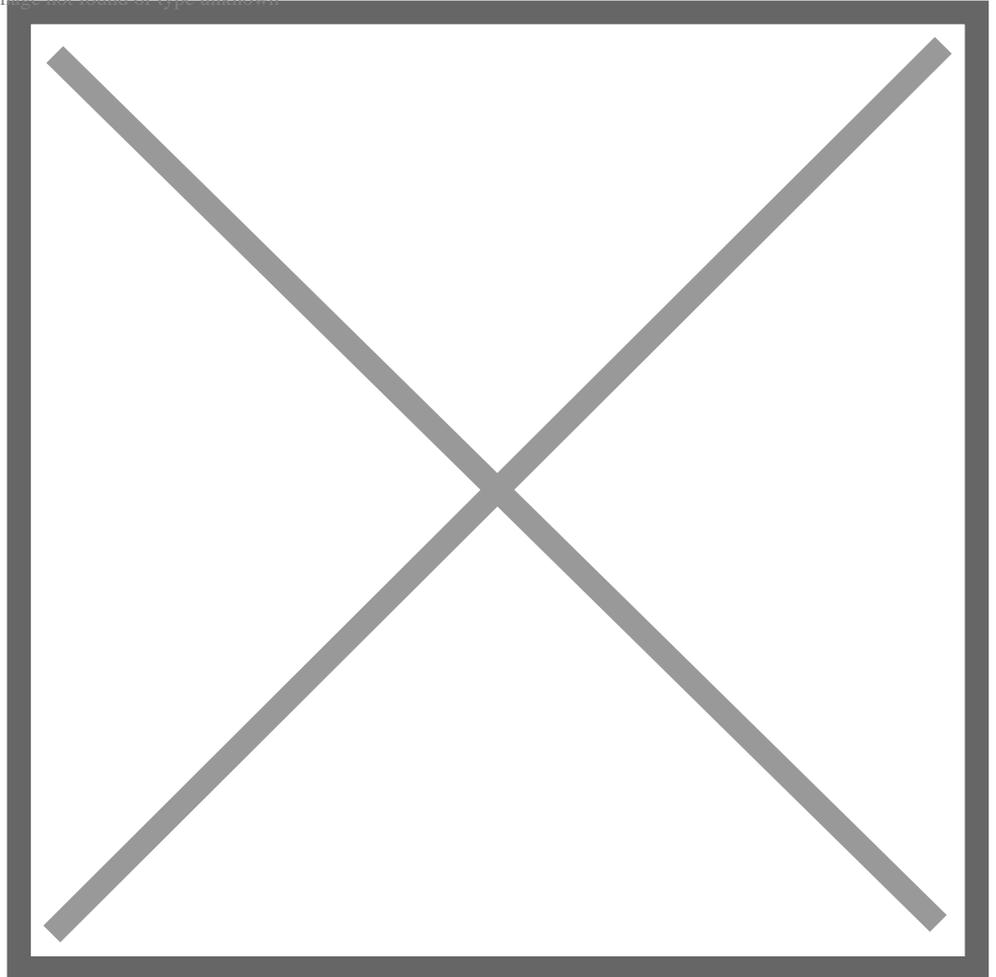
1 / 3

<https://www.modaes.com/entorno/la-confianza-de-los-empresarios-mexicanos-del-sector-manufacturero-recupera-el-ritmo-en-agosto>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Image not found or type unknown



La confianza empresarial mexicana en el sector manufacturero vuelve a tomar impulso. Tras las caídas de junio y julio, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero aumentó 0,46 puntos en agosto, respecto al mismo mes del año anterior. En el octavo mes del año, la confianza en la industria de la moda vuelve a recuperar su ritmo tras encadenar siete meses a la baja.

En agosto, la confianza empresarial del sector manufacturero mexicano alcanzó 48,8 puntos. Agosto y abril fueron los únicos meses del año en que el ICE se mantuvo al alza. En cuanto a la confianza empresarial en la industria de la moda, en el octavo mes del año, el indicador se situó en 43,3 puntos, con un crecimiento interanual de 0,6 puntos.

Modaes

El componente del indicador que más se elevó en agosto es el que mide la situación económica presente del país, con 44,9 puntos, con un crecimiento interanual de 1,4 puntos. Le siguieron la situación económica futura del país, que se situó en los 50,4 puntos y la situación económica futura de la empresa con 58,3. El resto de los indicadores retrocedieron en junio, respecto al mismo mes del año anterior, tal y como indica el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi)**.

El indicador de pedidos manufactureros de la industria de la moda creció 0,23 puntos

Por subsectores, la confianza empresarial en la industria de la moda fue la que menos creció en agosto, salvo el sector de alimentos, bebidas y tabaco que disminuyó 0,68 puntos en agosto. Sin embargo, el ICE de la industria de la moda fue el más bajo de toda la industria manufacturera de México.

Por otro lado, la expectativa empresarial del país volvió a crecer en agosto. Tras las caídas de junio y julio, en el octavo mes del año, el indicador aumentó 0,8 puntos respecto al mismo mes del año anterior hasta 53,8 puntos.

Indicador de pedidos manufactureros en México

En agosto, el indicador de pedidos manufactureros de la industria mexicana de la moda también creció. Los pedidos del sector, que incluye textiles, prendas de vestir y cuero y piel (junto con la madera y el papel) se situó en 51,5 puntos, con una subida interanual de 0,23 puntos. Respecto a julio, los pedidos textiles volvieron a tomar impulso en agosto tras la caída de 0,95 puntos del mes anterior.