

Entorno

La confianza del sector manufacturero mexicano se mantiene al alza en septiembre

Sin embargo, la confianza empresarial en el sector de la moda en México cayó 0,79 puntos en el noveno mes del año.

Modaes
3 oct 2016 - 00:00



Los empresarios mexicanos del sector manufacturero mantienen la confianza. En septiembre, la confianza empresarial del país se elevó 0,5 puntos respecto al mismo mes del año anterior, en línea con la subida de agosto.

Tras las caídas de junio y julio, los empresarios mexicanos de la industria manufacturera recuperan su confianza. Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi)**, en septiembre la confianza empresarial del sector manufacturero mexicano se situó en 48,4 puntos en septiembre, frente a los 48,8 puntos de agosto.

En septiembre, el componente del indicador que más se elevó es el referente al

momento adecuado para invertir, con un aumento interanual de 2,2 puntos, lo que supuso primera subida en lo que va del año. Le siguieron la situación económica presente del país, con un crecimiento de 0,3 puntos, y las expectativas económicas, con una subida de 0,2 puntos.

La confianza empresarial en la industria de la moda retrocedió 0,79 puntos en septiembre

En cambio, el resto de los indicadores retrocedieron en septiembre. En el noveno mes del año, el indicador referente la situación económica futura de la empresa descendió 0,2 puntos, respecto al mismo mes del año anterior, mientras que la situación económica presente de la empresa retrocedió en septiembre 0,04 puntos.

En el caso de la industria de la moda, la confianza empresarial volvió a caer en septiembre, por cuarto mes consecutivo. Por subsectores, el del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel), se situó en el noveno mes del año 41,62 puntos, registrando el índice más bajo en lo que va del año. Respecto a septiembre de 2015, la diferencia fue de 0,79 puntos.

Por su parte, la expectativa empresarial de los mexicanos mantuvo el ritmo en septiembre. En el noveno mes del año, el indicador aumentó 0,8 puntos interanual, en línea con el crecimiento de agosto. La expectativa empresarial de la industria manufacturera del país se situó en septiembre en 53,4 puntos.

La entrada de pedidos, a la baja

La industria mexicana de la moda también retrocedió en pedidos recibidos. En septiembre, el indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el Inegi agrupa en el mismo índice con la madera y el papel) se situó en 51,2 puntos. Tras la subida de 0,23 puntos de agosto, en el noveno mes del año, el índice retrocedió 0,1 puntos, respecto a septiembre de 2015.