Modaes

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos crece en abril impulsada por la industria de la moda

María Bertero
2 may 2016 - 00:00



Los empresarios mexicanos refuerzan su confianza en el sector manufacturero. Durante el mes de abril, la confianza empresarial del país creció 1,53 puntos, en cifras desestacionalizadas, respecto al mismo mes del año anterior, según el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero. El sector textil fue el de mayor crecimiento en el cuarto mes del año.

Según cifras originales, en abril la confianza empresarial del sector manufacturero mexicano alcanzó 49,4 puntos, frente a los 49 puntos del mismo período en 2015. El

https://www.modaes.com/entorno/la-confianza-de-los-empresarios-mexicanos-crece-en-abril-impulsada-por-la-industria-de-la-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

incremento también se produjo en comparación con el mes anterior, cuando la confianza empresarial alcanzó 47,5 puntos.

En abril, el indicador que más se elevó es el que mide la situación económica futura de la empresa, con 51,7 puntos, con un crecimiento interanual de 1,2 puntos. Le siguieron la situación económica futura del país, con un incremento de un punto, y la situación económica presente del país, con un alza de 0,5 puntos, tal y como indica el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México** (**Inegi**). El único indicador que retrocedió en abril es el correspondiente al momento adecuado para invertir, que disminuyó en 1,4 puntos, respecto a abril de 2015.

La confianza empresarial mexicana del sector manufacturero creció en abril 0,4 puntos

Tras la caída de marzo, la confianza empresarial de la industria de la moda retoma su pulso. Por sectores, el del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel) creció en 1,5 puntos interanuales, frente al descenso registrado en marzo, de 1,3 puntos.

En cuanto a la expectativa empresarial del país, en abril en la industria manufacturera ascendió en 1,1 puntos respecto al mismo mes del año anterior. En marzo de 2016, las expectativas del sector cayeron en 2,7 puntos interanuales.

El sector textil mexicano también registró un aumento en los pedidos recibidos. La demanda de textiles, prendas de vestir y cuero y piel (junto con la madera y el papel) creció en abril en 1,1 puntos, en comparación con el mismo mes del año anterior. En la industria manufacturera, lidera el aumento de pedidos el sector de minerales no metálicos y metálicas básicas, con un aumento de dos puntos, seguidos por los derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule, con un crecimiento de 1,5 puntos en comparación con abril de 2015.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.