

Entorno

La confianza de los empresarios mexicanos continúa a la baja y cae 2,6 puntos en agosto

Modaes
3 sep 2015 - 00:00

La confianza de los empresarios mexicanos vuelve a estar a la baja. El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la industria manufacturera del textil, prendas de vestir, cuero y piel descendió 2,6 puntos en agosto respecto al mismo mes del año anterior hasta 42,8 puntos, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi).

El ICE de la industria de la moda acumula ya nueve meses a la baja (teniendo en cuenta la comparación interanual), tras registrar en agosto el mayor descenso desde abril. La caída se encuentra en línea con los datos de agosto de 2014 y 2013, cuando la confianza de los empresarios mexicanos del sector descendió 2,9 puntos y 1,4 puntos, respectivamente.

Con todo, el sector textil fue el que mejor soportó la caída general de agosto en la confianza de los empresarios de la industria manufacturera. El ICE agregado de todos los sectores manufactureros registró en el octavo mes del año una caída interanual de 4,4 puntos, hasta 58,2 puntos.

Todos los indicadores que componen el índice descendieron, pero el que más ha lastrado el resultado total del sector ha sido el que mide la confianza en que es el momento adecuado para invertir, que descendió 4,4 puntos en agosto, comparado con el mismo mes del año anterior. Le sigue el que pregunta sobre la situación económica presente en el país, que cayó 9,3 puntos, y el de la situación futura, que descendió 5,3 puntos.

Modaes

En lo que se refiere a la situación de la empresa, sin embargo, los encuestados se muestran más optimistas, y el resultado apenas rebaja 0,1 puntos en lo que se refiere a la situación presente, y 1,2 en la confianza en la situación futura.