
Modaes

Entorno

La confianza de los consumidores mexicanos vuelve a caer en septiembre por cuarta vez

En el noveno mes del año, la predisposición a comprar moda retrocedió un 2% respecto a agosto.

María Bertero
7 oct 2016 - 00:00



La confianza de los consumidores mexicanos vuelve a caer. En septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) vuelve a tropezar por cuarto mes consecutivo, al situarse en 85,2 puntos, 1,6 décimas menos que agosto. En términos relativos, la confianza de los consumidores descendió en septiembre un 6,8% frente al mismo mes del año anterior y un 1,8% respecto al mes precedente.

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/la-confianza-de-los-consumidores-mexicanos-vuelve-a-caer-en-septiembre-por-cuarta-vez-consecutiva>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Con una base 100 en 2003, la caída del ICC de septiembre es la más acelerada en lo que va del año, seguido por marzo y agosto, cuando el índice descendió un 4,3% y un 4,1%, respectivamente.

La confianza de los consumidores mexicanos a comprar moda también cayó en septiembre. En el noveno mes del año, los consumidores del país aseguraron estar un 2% menos dispuestos a comprar productos como ropa o calzado que en agosto. El índice, que se situó en septiembre en 96,6 puntos, encadena cuatros meses a la baja en su variación mensual.

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (Enco), elaborada por Inegi y el Banco de México, realiza el ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

La predisposición a comprar moda vuelve a caer en septiembre por cuarto mes consecutivo

En septiembre, el índice que mide la situación económica actual en el hogar descendió un 2,6% respecto al mismo mes del año anterior, hasta 95,8 puntos. Asimismo, las perspectivas sobre la situación económica del hogar dentro de doce meses también cayeron en septiembre con un desplome del 5,1%, frente al noveno mes de 2015, hasta 93,4 puntos.

El tercer componente describe la percepción de los consumidores mexicanos sobre la situación económica del país. Esta varió un 0,6% respecto a agosto, pero cayó 10,4% frente a septiembre del año anterior, con 78,9 puntos. El mayor descenso fue el de las previsiones sobre la situación futura de la economía mexicana, que en septiembre se situaron en 73,3 puntos, lo que significó un desplome del 14,8% respecto al mismo mes del año anterior.