
Modaes

Entorno

La confianza de los consumidores mexicanos vuelve a caer en agosto y registra el índice más bajo del año

La predisposición de los mexicanos a comprar moda volvió a retroceder con un descenso del 0,8% respecto a julio.

Modaes
6 sep 2016 - 00:00



La confianza de los consumidores mexicanos vuelve a descender en agosto. Tras las subidas de mayo y junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del país empeoró por segundo mes consecutivo, al situarse en el octavo mes del año en 87,3 puntos. En términos relativos, la confianza de los consumidores descendió un 1,6% en relación a julio y un 4,3% en relación a agosto de 2015.

Con una base 100 en 2003, el ICC registró en agosto su nivel más bajo en lo que va de

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/la-confianza-de-los-consumidores-mexicanos-vuelve-a-caer-en-agosto-y-registra-el-indice-mas-bajo-del-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

año. Tras haber mantenido su ritmo de abril a junio, la confianza de los consumidores mexicanos prosigue la baja registrada en julio, cuando el índice se situó en 88,7 puntos.

Este descenso se reflejó también en la predisposición de los mexicanos a comprar moda. En agosto, los consumidores del país aseguraron estar menos dispuestos a comprar productos como ropa o calzado que en julio. El índice se situó en 99,3 puntos, un 0,8% menos que en el mes precedente.

Sin embargo el indicador de la confianza a comprar moda se elevó en agosto respecto al mismo mes del año anterior, con un crecimiento interanual del 2,7%. En el octavo mes de 2016, el índice se situó en 98,6 puntos.

La predisposición de los mexicanos a comprar moda vuelve a bajar en agosto

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (Enco), elaborada por Inegi y el Banco de México, realiza el ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

En agosto, el componente que más cayó fue el de la situación económica actual del país, comparada con la de hace un año, cuyo índice se situó en 79,4 puntos, con un descenso del 2,9% respecto a julio. Asimismo, las perspectivas sobre la situación económica de México dentro de doce meses cayeron un 2% en agosto, en comparación con el mes precedente.

El componente que describe la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual, se situó en agosto en 95 puntos, con una caída del 0,7% respecto a julio.

El único componente que mostró un aumento es el que mide la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace un año. En el octavo mes, el índice se situó en 97,8 puntos, lo que representó un ascenso del 0,7% respecto a julio.