

# Modaes

Entorno

## La confianza de los consumidores mexicanos toma impulso en octubre con un alza del 16,7%

Tras crecer un 14% en septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor del país norteamericano aceleró su crecimiento hasta situarse en 103 puntos.

Modaes  
6 nov 2018 - 00:00

La confianza de los consumidores mexicanos toma impulso en octubre con un alza del

Los consumidores mexicanos elevan su confianza en la recta final del año. En octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del país norteamericano se situó en 103 puntos, lo que supuso un crecimiento del 16,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

**La cifra registrada en el décimo mes del año es 2,7 puntos porcentuales más alto al ICC de septiembre**, cuando la confianza de los consumidores mexicanos creció un 14%, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En cuanto al consumo de moda en octubre, **los mexicanos se mostraron más propensos a adquirir productos como ropa y zapatos**, ya que dicho indicador se elevó un 8%, hasta 112,8 puntos. Este es el cuarto crecimiento más alto que registra el ICC de la moda en lo que va del año.

**El ICC de la moda y el calzado creció un 8% en octubre, su cuarta mayor subida en lo que va del año**

En octubre, todos los indicadores de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del

---

# Modaes

---

Consumidor (Enco) elaborada por el Inegi se mantuvieron al alza. **El apartado que más se elevó fue el que hace referencia a la situación económica de México en los próximos doce meses**, que se disparó un 43,5%, hasta 113,9 puntos.

Le siguieron los indicadores que miden la economía actual de los mexicanos y la situación económica presente del país, cuyos indicadores crecieron un 15% y un 13,3%, respectivamente.

En cuanto a la economía personal de los consumidores mexicanos, el indicador que mide la actualidad económica de los miembros del hogar se situó en 102,4 puntos, un 5% más que en octubre de 2017. Por otro lado, los consumidores mexicanos se mostraron más optimistas respecto al futuro de su economía en un año, con un incremento de dicho indicador del 11%, hasta 109 puntos.