
Modaes

Entorno

La confianza de los consumidores mexicanos sube a 93,9 puntos y supera su máximo anual

Modaes
8 jul 2015 - 00:00

La confianza del consumidor en México subió en 1,9 puntos en junio en relación al mes anterior, situándose en 93,9 puntos, el nivel máximo en los últimos doce meses. En mayo de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) fue de 92 puntos, según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** y el Banco de México.

Los resultados reflejan un incremento de todos los indicadores parciales que constituyen el ICC. Uno de los que más subió es el indicador que mide las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras como muebles, televisores o electrodomésticos.

Este indicador se incrementó 3,8 puntos, pasando de los 85,1 en mayo a los 88,9 puntos del pasado junio. El resto de indicadores se elevaron por debajo de los cuatro puntos.

Los datos reflejan que la confianza de los mexicanos en el consumo también se ha incrementado respecto a junio de 2014, con un aumento interanual de cuatro puntos. La puntuación más alta en el ICC hasta junio en los últimos doce meses se registró el pasado diciembre, cuando la confianza del consumo en México alcanzó 93,6 puntos, según datos desestacionalizados.