

Modaes

Entorno

La confianza de los consumidores mexicanos se dispara un 22,7% en diciembre

El Índice de Confianza del Consumidor anotó en el último mes del año su segundo mayor crecimiento de 2018, hasta 108,6 puntos.

Modaes
11 ene 2019 - 00:00

La confianza de los consumidores mexicanos se dispara un 22,7% en diciembre

Los consumidores mexicanos encaran 2019 confiados. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) del país azteca se elevó por segunda vez en el año por encima del 20%.

En diciembre, el ICC fue de 108,6 puntos, lo que supuso un incremento del 22,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta es la segunda mayor subida de 2018, detrás de enero, cuando la confianza de los consumidores creció un 22,9%.

Por el contrario, de marzo a junio el ICC anotó sus peores resultados anuales, con ascensos que oscilaron entre el 1,7% y el 2,9%, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (Enco).

En diciembre, el primer mes de mandato de Manuel López Obrador como presidente de México, **las posibilidades para comprar ropa y calzado también tuvieron un buen desempeño.** Dicho índice (que también mide el consumo de otros bienes primarios) se situó en 125,7 puntos, un 16,8% más que en el último mes de 2017.

Este también fue también el segundo mejor desempeño del ICC de la moda en el año, muy por detrás de enero, cuando las posibilidades de comprar moda y calzado se dispararon un 32,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Modaes

En diciembre, los consumidores mexicanos se mostraron más confiados respecto a la situación económica futura de su país, ya que dicho indicador se elevó un 68,4%, hasta 127,1 puntos. De hecho, todos los apartados de la ENCO se situaron en positivo durante el último mes de 2018.

El índice que mide la situación económica presente de México comparada con la de hace un año se situó en 93,9 puntos, un 19,1% más. En cuanto a la economía personal, los consumidores mexicanos se mostraron más optimistas respecto al futuro, ya que dicho índice creció un 17,5% interanual, mientras que el que mide las finanzas de los consumidores respecto al año pasado se elevó sólo un 5,5%.