

Entorno

## La confianza de los consumidores mexicanos se debilita: crece sólo un 1,6% en marzo

En el cierre del primer trimestre del año, el Índice de Confianza del Consumidor del país azteca se situó en 34,3 puntos. El ICC de la moda, por su parte, se elevó un 4% respecto al tercer mes del año anterior.

Modaes  
5 abr 2018 - 00:00

La confianza de los consumidores mexicanos se debilita: crece sólo un 1,6% en marzo

Los consumidores mexicanos moderan su confianza. Después de haber crecido un 21,4% en enero y un 8,5% en febrero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México creció por debajo del 2%.

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (Enco), elaborada por el Inegi y el Banco de México, realiza el ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

**En marzo, las posibilidades actuales de comprar moda y calzado (junto con otros bienes de consumo como los alimentos), se incrementaron un 4% respecto al mismo mes del año anterior. El ICC de la moda se situó en 28,8 puntos.**

**El ICC de la moda se elevó un 4% en marzo, hasta 28,8 puntos**

---

# Modaes

---

**En el tercer mes del año, los mexicanos se mostraron menos confiados respecto a su economía personal.** El indicador que más cayó fue el que mide la situación económica esperada de los miembros del hogar en el próximo año, respecto a la actual, que descendió un 1%, hasta 48,1 puntos.

El indicador que hace referencia a la economía actual de los miembros del hogar comparada con la de hace doce meses se situó en marzo en 43,2 puntos, lo que supuso un descenso del 0,4% interanual.

Por el contrario, los otros dos componentes de la ENCO sobre la confianza de los consumidores mexicanos se situaron al alza. En marzo, los mexicanos se mostraron un 7,4% más optimistas acerca de la situación económica futura del país, cuyo índice se situó en 34,3 puntos.

Por último, el indicador que mide la situación económica presente de México respecto a la de hace doce meses creció un 1,1% interanual, hasta 27,5 puntos.