

# Modaes

Entorno

## La confianza de los consumidores mexicanos modera su crecimiento en marzo y se eleva un 4,3%

Tras la remontada histórica de febrero, el Índice de la Confianza al Consumidor del país frenó su crecimiento en el tercer mes del año. Las posibilidades de comprar moda y calzado también se mantuvieron al alza en marzo con una subida del 4,6%.

M. Bertero  
5 abr 2017 - 00:00



La confianza de los consumidores mexicanos modera su crecimiento. En marzo, el Índice de la Confianza al Consumidor (ICC) del país se situó en 81,5 puntos, lo que representó un aumento del 4,3% respecto a febrero pero un descenso del 9,1% frente al mismo mes del año.

Tras la remontada histórica de febrero, el crecimiento del ICC bajó una marcha. Los

---

# Modaes

---

consumidores mexicanos iniciaron el año con un desplome del 25,7% del indicador, la peor caída en los últimos quince años.

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (Enco), elaborada por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** y el Banco de México, realiza el ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

La subida de marzo coincidió con la buena racha del sector de la moda. En el tercer mes del año, el indicador que mide las posibilidades actuales de comprar ropa y calzado (que incluye otras categorías como alimentos) comparada con las de hace un año se situó en los 90,4 puntos, un 4,6% más que el mes anterior.

## **Los cinco indicadores de la Enco se mantuvieron al alza en marzo**

En el último mes del primer trimestre, los cinco indicadores de la Enco se crecieron respecto a febrero. La subida fue liderada por el indicador que mide la situación económica del país esperada en doce meses, respecto a la actual, que creció un 8,2%, hasta 72 puntos.

Le siguió el índice que mide la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de un año, con una escalada intermensual del 6,5%, hasta 93,6 puntos. Por su parte, el indicador referente a la situación económica actual del país se situó en 72,2 puntos, lo que significó un crecimiento del 2,4%.

En cuanto a la percepción de los consumidores mexicanos sobre la situación económica personal presente, la cifra creció un 1,6% en el tercer mes del año, situándose en 94,6 puntos. Este fue el componente que menos creció en marzo.