

Entorno

La disposición de los consumidores mexicanos a comprar moda recupera su ritmo en octubre

Tras cuatro meses de caídas, el Índice de Confianza del Consumidor se elevó un 1,9% respecto a septiembre.

María Bertero
11 nov 2016 - 00:00



Los consumidores mexicanos recuperan su disposición a comprar moda. Tras cuatro meses de caídas, en octubre, la confianza de los consumidores del país respecto a las compras en el sector se elevó un 1,9% respecto a septiembre. La escalada fue la misma en relación al décimo mes de 2015.

Según datos publicados por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que mide las posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos y otros artículos básicos como alimentos, se situó

en octubre en 98,6 puntos.

En términos generales, la confianza de los consumidores mexicanos creció un 0,9%, respecto a septiembre. Sin embargo, en comparación a octubre de 2015, el ICC general del país cayó un 7%.

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (Enco), elaborada **por Inegi y el Banco de México**, realiza el ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

En octubre, el índice general de la confianza de los consumidores creció un 0,9% respecto a septiembre

En octubre, el índice que mide la situación económica actual en el hogar descendió un 0,8% respecto al mes precedente, hasta 94,9 puntos. En contraste, las perspectivas sobre la situación económica del hogar dentro de doce meses se elevaron en el décimo mes del año un 0,7% frente a septiembre, hasta 94,1 puntos.

El tercer componente, que describe la percepción de los consumidores mexicanos sobre la situación económica del país, descendió un 2% en octubre, hasta 77,1 puntos. En cambio, el componente que mide las previsiones sobre la situación futura de la economía mexicana creció un 4% respecto al mes anterior, hasta 76,3 puntos.