Entorno

La confianza de los consumidores mexicanos baja en febrero 0,8 puntos

Modaes
6 mar 2015 - 20:03

La confianza del consumo en México bajó 0,8 puntos en febrero en relación al mes anterior y se situó en 90,3 puntos. En enero de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) fue de 91,1 puntos, según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** y el **Banco de México**.

Los resultados reflejan la bajada en algunos de los indicadores parciales que constituyen el ICC. Ejemplo de ello es el indicador que capta las expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual, que disminuyó 6 puntos, de los 92,2 puntos de enero de 2015 a los 86,9 puntos de febrero.

Otro de los indicadores que registró un descenso fue el referente a la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparadas con la que tenían hace doce meses. Este indicador disminuyó de los 99,2 puntos en enero a los 96,7 puntos en febrero.

A pesar de estos descensos, los niveles de confianza de los mexicanos en el consumo fueron en febrero de 2015 superiores a los registrados un año antes. En el segundo mes de 2014, el ICC se situó en 85,4 puntos.

Con datos de desestacionalización, el ICC presentó en febrero de 2015 un aumento del 0,93% en los cinco componentes que lo integran. Se registraron incrementos mensuales desestacionalizados en los referentes a la situación económica esperada del hogar y a la posibilidad en el momento actual por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables.

La confianza empresarial, baja

Por otro lado, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) descendió 0,83 puntos con cifras desestacionalizadas durante febrero, respecto a enero de 2015.

Modaes

Por sectores, en el segundo mes del año el ICE del comercio se redujo 5,1 puntos, mientras que el del sector manufacturero disminuyó 1,9 puntos, frente a febrero de 2014, según datos del INEGI.