

Entorno

La confianza de los consumidores en México se reduce en septiembre tras diez meses de subidas

Modaes
8 oct 2015 - 00:00

Cae la confianza de los consumidores mexicanos. Tras diez meses al alza, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mexicano se redujo en septiembre un 1,4% en relación al mismo mes del año anterior, hasta 90,6 puntos. Por su parte, la confianza empresarial en el sector de la moda también cayó en septiembre en términos interanuales, aunque repuntó respecto al mes anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y el Banco de México.

En el caso del IPP, el descenso ha estado motivado sobre todo por el retroceso de dos componentes del indicador: la valoración de la situación económica actual del país, en relación a la de hace un año y las expectativas sobre la misma. La valoración de la situación actual se contrajo un 7,4%, tras descender un 7,3% en agosto, y marcó 86,3 puntos.

También el indicador de expectativas se contrajo respecto a septiembre de 2014, con un descenso del 6,7% hasta 86,1 puntos lo que lo convierte por segunda vez en lo que va de año en el indicador con un resultado más bajo del ICC.

Por el contrario, la valoración actual y expectativas de la situación económica del hogar se han situado a la cabeza de la tabla, con 97,7 puntos y 98 puntos respectivamente, aunque, en el caso de las expectativas de aquí a un año en el hogar, el dato cayó un 1,4% en septiembre.

El indicador que pregunta sobre las expectativas de compra de bienes para el hogar como muebles o electrodomésticos ha sido el que ha registrado el mayor aumento, del 9,4% hasta 84,8 puntos.

Modaes

La confianza de los empresarios, también a la baja

Por su parte, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y del Comercio, elaborado también por el INE, disminuyó un 2,8% interanual entre los empresarios de la industria textil, de prendas de vestir, cuero y piel. El índice continúa así la racha a la baja que comenzó en diciembre de 2014. Con todo, en términos intermensuales, el dato aumentó, pasando de los 42,7 puntos de agosto a los 42,8 puntos en septiembre.