Entorno

La confianza de los consumidores en México repunta en 0,7 puntos en mayo

Modaes
8 jun 2015 - 00:00

La confianza del consumidor en México repuntó 0,7 puntos en mayo en relación al mes anterior, situándose en 92 puntos. En abril de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) fue de 91,3 puntos, según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** y el Banco de México.

Los resultados reflejan un pequeño incremento de todos los indicadores parciales que constituyen el ICC. Uno de los que más subió es el indicador que capta las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras como muebles, televisores o electrodomésticos. Este indicador se incrementó 2,4 puntos, pasando de los 82,7 puntos en abril a los 85,1 puntos del pasado mayo. El resto de indicadores repuntaron entre 0,2 y 0,5 puntos.

Los datos reflejan que la confianza de los mexicanos en el consumo también se ha incrementado respecto a mayo de 2014. Un año atrás se situaba en los 90,7 puntos, lo que significa un incremento interanual de 13 puntos. En el último año, la puntuación más alta en el ICC se registró el pasado diciembre, cuando la confianza del consumo en México alcanzó 93,6 puntos, según datos desestacionalizados.

La confianza de los empresarios también sube

En paralelo, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero registró un leve repunte de 0,2 puntos en mayo, según cifras desestacionalizadas, respecto al mes anterior. Por sectores, el referente al textil, prendas de vestir, cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel) cayó 2,4 puntos en mayo, respecto al mismo mes de 2014, según datos del **Inegi**.