

---

# Modaes

---

Entorno

## La confianza de los consumidores en México crece un 7,8% en enero de 2015

---

Modaes  
6 feb 2015 - 17:48

La confianza del consumo en México se recupera un 7,8% en el primer mes de 2015, y se ubicó en 91,1 puntos. En enero de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) fue de 84,5 puntos.

Los datos, facilitados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México, reflejan el alza en todos los indicadores parciales que constituyen el ICC.

Mejoraron sobre todo los indicadores que hacen referencia a la percepción de la situación económica actual del país, así como aquellos que muestran el interés por parte de los mexicanos para efectuar compras de bienes durables.

El ICC presentó durante enero de 2015 una reducción mensual del 1,01%, con datos de desestacionalización.