Modaes

Entorno

La confección colombiana se dispara en marzo: la producción crece un 17% y las ventas suben un 14%

Modaes
19 may 2015 - 00:00

El sector colombiano de la confección se dispara. El pasado marzo, la producción dentro del país creció un 17,4%, mientras que las ventas registraron un alza del 13,7%, frente al mismo mes de 2014. En ambos casos, el incremento fue superior al registrado en el conjunto de los sectores económicos presentes en Colombia. En términos globales, la producción creció un 2,3% y las ventas lo hicieron un 1,5% en marzo de 2015.

Sin embargo, la producción en otros sectores de la moda se redujo en el tercer mes del año. En concreto, cayó un 9,1% la producción de hilatura y tejeduría; un 6,7% en el curtido y recurtido de cuero, y un 5,2% en la fabricación de calzado. La producción de bolsos y artículos de viaje, en cambio, se incrementó un 6,1% el pasado marzo, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

En los mismos sectores en los que disminuyó la producción cayeron, también, las ventas en el tercer mes de 2015. Ejemplo de ello es el descenso en artículos de hilatura y tejeduría, que sufrieron un retroceso del 7,4%; en el curtido y recurtido de cueros, que cayó un 6,9%, y en la fabricación de calzado, cuyas ventas menguaron un 2,9% en marzo de 2015. Contrariamente, las ventas en artículos de viaje y bolsos se dispararon un 25,2% en el mismo periodo.