

# Modaes

Entorno

## La confección colombiana repunta la producción en febrero con un alza del 4,4%

El sector eleva también su facturación en el segundo mes del año, pero marca otro retroceso en empleo, que contrae un 0,3% en relación al mismo periodo del año anterior.

Modaes  
16 abr 2018 - 00:00

La confección colombiana repunta la producción en febrero con un alza del 4,4%

La industria colombiana de la confección avanza de nuevo. Tras haber cerrado 2017 con caídas en la producción, las ventas y el empleo, el sector muestra síntomas de recuperación y concluye febrero con una mejora de los indicadores de actividad y facturación.

De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM), elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, **la confección de prendas de vestir en el país elevó un 4,4% su producción en febrero**, en relación al mismo mes del año anterior.

Las ventas de la industria colombiana de la confección registraron un ascenso del 3,7%, el segundo avance consecutivo después de encadenar quince meses de retrocesos. El personal, por el contrario, volvió a caer en el segundo mes del año, con un descenso interanual de la plantilla del 2,9%.

**La fabricación de calzado marcó el mayor retroceso en la producción en febrero, con un descenso del 16,7%**

En febrero, el subsector de la industria colombiana de la moda que marcó un mayor retroceso fue la fabricación de calzado

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/la-confeccion-colombiana-repunta-la-produccion-en-febrero-con-un-alza-del-44>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

, con una caída de la producción del 16,7%, un descenso de las ventas del 3,1%, y una bajada del 4% en el empleo.

Por su parte, **la industria del curtido y recurtido de cueros contrajo un 13,6% su producción; un 1,4% sus ventas, y un 5,5% su plantilla.** La fabricación de artículos de viaje redujo su actividad un 4,2% en febrero y un 6,6% el empleo, pese a elevar un 3,3% sus ventas.

**La hilatura, la tejeduría y el acabado de productos textiles marcó una evolución en positivo.** El subsector elevó en el segundo mes del año un 0,3% su producción y alzó un 3,7% sus ventas. En cambio, el inicio de la cadena de valor disminuyó un 2,9% la plantilla.

En términos generales, **el total de la industria colombiana mantuvo al alza su producción en febrero**, con un crecimiento del 1,5%, mientras que las ventas se incrementaron un 3,7%. En contraste, el país cafetero contrajo un 1,9% sus puestos de trabajo durante el segundo mes de 2018.