

---

# Modaes

---

Entorno

## La confección colombiana frena sus ventas en octubre, con un alza del 3,9%

---

Modaes  
21 dic 2015 - 00:00

La industria textil reduce el ritmo en Colombia. En octubre, la confección de prendas de vestir aumentó en el país un 3,9%, frente al alza del 6% registrada el mes anterior. Aun así, las ventas en la confección crecieron más que en el conjunto la industria colombiana, que elevó su facturación un 1,6% interanual, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM), elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Por otro lado, la producción de la industria de la confección registró un aumento del 11,8% en el décimo mes del año, muy por encima del repunte del conjunto de la producción manufacturera colombiana, que fue del 1,3% interanual. En septiembre, la producción de confección registró un descenso del 0,6% respecto al mismo mes de 2014.

Por su parte, la producción de hilaturas, tejeduría y acabado de productos textiles registró una caída del 2,3% en octubre, mientras que la de la fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares se disparó un 17,2% interanual. La producción de artículos de calzado cayó un 8% en octubre, mientras que el descenso interanual de la producción de artículos de cuero llegó al 20,7%.

Las ventas en el sector de los curtidos también cayeron en el décimo mes del año, con un retroceso del 13,7% interanual, mientras que las ventas de fabricación de calzado se redujeron un 10,3% respecto al mismo mes de 2014, y un 8,9% en el sector de las hilaturas y tejeduría. Por su parte, las ventas se elevaron en el sector de la fabricación de bolsos y maletas, hasta un 10,4% en octubre, y en la fabricación de confección de prendas de vestir lo hicieron un 3,9% en el mismo mes.