
Modaes

Entorno

Italia inyectará 220 millones de euros hasta 2017 para promover el Made in Italy

Modaes
24 nov 2014 - 12:27

Italia redobla su apuesta por el *Made in Italy*. El Gobierno del país inyectará 220 millones de euros en los tres próximos años a la agencia italiana de la promoción exterior ICE con el objetivo de promover el *Made in Italy* en el exterior. Por ahora, el proyecto del Ejecutivo italiano ha obtenido la aprobación de la comisión de presupuestos del congreso de los diputados.

Por ahora, la comisión de presupuestos ha elaborado una enmienda a la Ley de Estabilidad italiana para incorporar la nueva partida al *Made in Italy*. A lo largo de los próximos días el texto definitivo llegará al congreso de los diputados para someterse a la votación definitiva.

La iniciativa contempla la inversión de 130 millones de euros para 2015; cincuenta millones de euros más para 2016, y otros cuarenta millones de euros para 2017. La propuesta italiana para la promoción internacional del *Made in Italy* cuenta también con el visto bueno de Europa, que volverá a revisar la Ley de Estabilidad presupuestaria italiana el próximo marzo.