

Entorno

Italia invertirá 36 millones anuales para reforzar el 'made in' en China y Estados Unidos

Modaes
14 ene 2015 - 11:47

Italia invierte en su propia marca. El viceministro de desarrollo económico del país, **Carlo Calenda**, ha anunciado un proyecto de financiación del gobierno para reforzar el *made in Italy*, específicamente en el sector de la moda, con una inyección de 36 millones anuales de 2015 a 2018.

La inversión, anunciada en la inauguración de Pitti Uomo, en Florencia, está respaldada por los principales actores de la moda italiana: la Camara della Moda di Milano, Pitti Imagine y el Ente per la Moda di Firenze, entre otros.

La cifra anunciada por Calenda supone una inversión ocho veces mayor al promedio de lo que se ha invertido en los últimos cinco años. Para empezar, el gobierno italiano ha asignado dos millones de euros anuales hasta 2017. A partir de este año, la inversión se centrará en la feria de tejidos Milano Unica en Nueva York, con el objetivo de fortalecerse en Estados Unidos, y también en la de Shanghái.

La intención es también se reforzará en otros certámenes como Filo, especializado en hilados; Mipel y Lineapelle, de peletería, y Micam, de calzado.

A nivel internacional, el gobierno italiano quiere invertir una cantidad importante de recursos, y trabaja con la gran distribución en Estados Unidos, China y Japón. En esta línea, Calenda ha anunciado que el país invertirá 261 millones en 2015 para promover las exportaciones de todos los sectores que conforman el *made in Italy*.