
Modaes

Entorno

Italia eleva su inversión en moda a 36 millones tras la salida de Renzi

La Administración italiana se ha comprometido a incrementar el presupuesto tras la salida del primer ministro Matteo Renzi.

Modaes
12 ene 2017 - 11:18

Italia dobla su apuesta por la industria de la moda. El gobierno italiano ha anunciado el aumento de la partida presupuestaria destinada al sector, en el que invertirá 36 millones de euros a través de la Italian Trade Commission. Tres años atrás, la Administración destinaba cerca de 23 millones de euros.

Carlo Calenda, ministro de economía de Italia, fue el encargado de comunicar la inversión en la inauguración de la feria **Pitti Uomo**. Junto a Calenda se encontraba el presidente del evento, **Gaetano Marzotto**, quien abordó el tema de una nueva federación de moda, una alianza que unirá a las asociaciones industriales Sistema Moda Italia, Assocalzaturifici, Aimpes y Anfao en los siguientes meses.

El anuncio llega en un momento de inestabilidad política en el Gobierno del país. La reciente celebración del referéndum y la posterior salida de su primer ministro, Matteo Renzi, ha abocado a Italia en un *impass* en el que los emprendedores piden un poco de estabilidad.