
Modaes

Entorno

Inexmoda prepara el lanzamiento de un fondo de inversión para empresas de moda

Pilar Riaño, Medellín
2 feb 2015 - 11:55

Inexmoda da un nuevo paso en el fortalecimiento del negocio de la moda en Colombia. La entidad privada, dedicada a la creación de contenido e investigación así como servicios para la industria de la moda en el país, prepara la creación de un fondo de inversión especializado en compañías del sector. Los planes de **Inexmoda** pasan por que el fondo pueda entrar en funcionamiento a partir de 2016, según ha explicado a Modaes la directora del área de competitividad e internacionalización de **Inexmoda**, **Luz Adriana Naranjo**.

“Este proyecto se enmarca en nuestro gran objetivo para los próximos años: fomentar el emprendimiento en el sector”, señala Naranjo. La ejecutiva explica que han tomado como ejemplo la evolución de empresas como **Onda de Mar** o **Color Siete** que, tras dar entrada a los fondos **Tribeca** y **Teka Capital**, respectivamente, han impulsado sus negocios.

El objetivo de **Inexmoda** pasa por constituir un fondo de capital público y privado, en el que también participará la propia **Inexmoda**. La institución, que todavía no ha fijado el importe del fondo, tiene previsto crear la red de inversores a lo largo de 2015, para que el vehículo entre en funcionamiento en 2016.

Inexmoda es una fundación privada creada en 1987 por un grupo de empresarios, entre los que figuran algunas de las principales empresas del país, como **Fabricato**, **Enka**, **Coltejer** y **Lafayette**. La entidad, sin ánimo lucro y que se autofinancia con los proyectos que desarrolla, es la organizadora de eventos como **Colombiamoda** y **Colombiatex**.

Modaes

Incubadora de empresas

El lanzamiento de un fondo de inversión por parte de **Inexmoda** se producirá tras la puesta en marcha de una incubadora para empresas jóvenes de moda en Colombia.

La entidad ultima la selección de cinco diseñadores del país que pasarán a formar parte de este programa, a través del cual recibirán formación y asesoramiento por parte de **Inexmoda** y de empresas del sector a lo largo de un año.

Las empresas seleccionadas por **Inexmoda** deben contar con un mínimo de entre tres y cuatro años de trayectoria y contar con un canal de distribución establecido y, preferiblemente, exportar.