
Modaes

Entorno

India mantiene el ritmo y aumenta un 15% sus exportaciones de ropa en 2016

La mejora en el consumo en Estados Unidos, uno de los principales mercados de destino de la industria india de la confección, ha favorecido este crecimiento, que el sector espera repetir este año.

Modaes
28 jun 2017 - 11:42

India no afloja. El país asiático continúa siendo uno de los mayores proveedores mundiales de prendas de vestir después de que sus exportaciones anuales del sector mantuvieran su ritmo de crecimiento a doble dígito en el ejercicio 2016-2017. En este periodo, la industria india de la confección ha elevado sus ventas exteriores un 15%, hasta 17.000 millones de dólares.

La mejora en el consumo en Estados Unidos, donde el país destina el 30% de sus exportaciones de ropa, ha favorecido este crecimiento. También ha aupado la evolución de las ventas indias de confección el aumento de la demanda de Sudamérica, Europa, Oriente Medio y Japón.

Ante el alza de este año, el sector espera mantener el ritmo para 2017-2018 y llegar a alcanzar el listón de los 20.000 millones de dólares. La industria india de la confección se muestra optimista en este sentido ante el fuerte impulso que han tomado las ventas exteriores en los últimos meses a raíz de las últimas medidas de apoyo aprobadas por el Gobierno del país.