

Entorno

Honduras viaja a México para fortalecer sus alianzas comerciales en el textil

El presidente del país, Juan Orlando Hernández Alvarado, presentó ante un grupo de empresarios las ventajas de Honduras 2020.

Modaes
8 sep 2016 - 00:00

Honduras cruza fronteras para fortalecer su apuesta por la industria textil. El presidente hondureño, Juan Orlando Hernández Alvarado, se reunió en la ciudad de Jalisco con 150 empresarios exportadores de los estados de Colima, Nayarit y Jalisco, para presentarles las oportunidades de inversión contenidas en el Plan *Honduras 2020*.

La intención es aprovechar sinergias para dar impulso a la industria textil de ambos países. *Honduras 2020* prevé una inyección de 3.400 millones de dólares para la mejora del sector textil y enriquecer la economía hondureña. El objetivo de este plan es buscar duplicar las exportaciones de moda del país, que tienen como principal destino Norte América y Europa, aumentar los puestos de trabajo y la producción del sector textil.

Frente a la competencia de la producción asiática, la Alianza del Pacífico y el crecimiento de economías vecinas como Guatemala y Nicaragua, Honduras se ha visto obligada a buscar nuevas oportunidades de crecimiento. El objetivo del plan es impulsar las exportaciones hasta 7.400 millones de dólares hasta 2020 y convertir a Honduras en el quinto país proveedor de moda de Estados Unidos, ya que hoy ocupa el puesto número siete.

A su vez, *Honduras 2020* pretende duplicar la producción hasta 2.000 millones de prendas de vestir al año y convertirse en el Centro Logístico de América. De este modo, el país centroamericano se perfila como un medio alternativo al Canal de Panamá en el transbordo interoceánico entre continentes. Fruto de este plan es el anuncio realizado recientemente por la compañía Nike de instalar en Honduras el

Modaes

centro logístico en el que se concentrarán los productos que serán vendidos en Estados Unidos.