
Modaes

Entorno

Golden Week: el gasto turístico en China se dispara un 79%

Alrededor de 637 millones de personas viajaron dentro del país durante la festividad que conmemora la fundación de la República Popular China en 1949.

Modaes
12 oct 2020 - 10:07



China hace balance de su Golden Week más atípica. La festividad, que se extiende durante una semana y que conmemora la fundación de la República Popular China en 1949, ha estado este año marcada por el coronavirus, lo que ha motivado que la mayoría opte por el turismo doméstico.

Alrededor de 637 millones de chinos viajaron dentro de su país en los últimos ocho días, y **el gasto ascendió a 466.000 millones de yuanes** (58.824 millones de euros), un 79% más que el año pasado, según datos del Instituto de Investigación Turística del país.

Modaes

El turismo, el ocio, los deportes y actividades al aire libre y los artículos para el hogar han sido las categorías en las que más se ha incrementado el consumo, según datos de JD.com.