

# Modaes

Entorno

## Europa y el Mercosur tiran de las exportaciones colombianas de moda, que vuelven a crecer en enero

Tras veinte meses a la baja, el sector volvió a aumentar sus ventas al extranjero un 8% en el primer mes del año, hasta 59,2 millones de dólares.

María Bertero  
2 mar 2017 - 00:00



La moda colombiana vuelve a crecer en el extranjero. En el primer mes del año, el país exportó productos textiles, prendas de vestir y calzado por 59,2 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 8% respecto a los 54,9 millones del mismo mes del año anterior.

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia, las exportaciones del sector no crecían desde abril de 2015. Para ese

entonces, el incremento fue del 10,1% respecto a abril de 2014, hasta 93,8 millones de dólares.

Dentro de las categorías de la industria colombiana de la moda, la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles fue la que lideró el crecimiento en enero con un incremento interanual del 14,8% de sus exportaciones, hasta 26,5 millones de dólares.

## **Las exportaciones colombianas de moda se situaron a la baja durante todo 2016**

Por debajo se ubicaron las ventas al extranjero de productos textiles por un valor de 20,7 millones de dólares, lo que representó un aumento del 14,2% respecto al mismo mes del año anterior. En cambio el sector del cuero y calzado contrajo sus exportaciones un 14,8% en enero, hasta 11,9 millones de dólares.

En concreto, la subcategoría que mejor evolucionó en el extranjero en el primer mes del año fue la preparación e hilatura de fibras textiles que finalizó enero con exportaciones por 1,1 millones de dólares, con un crecimiento superior al 500% respecto a los 131.000 dólares del mismo mes de 2016.

En contraste, la fabricación de tejidos y artículos de puntos fue la subcategoría de la industria colombiana de la moda que más desplomó sus exportaciones en enero con un descenso interanual del 18%, hasta 5,6 millones de dólares.

## **Las ventas de moda a los países del Mercosur se incrementaron un 36,3% en enero**

El crecimiento general de las exportaciones colombianas de moda en enero se vio empujado por tres mercados: Mercosur, Europa y Norteamérica. Las ventas de textiles y confecciones se incrementaron un 36,3% en los países de la alianza de Sudamérica (Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil y Venezuela), hasta 3,7 millones de dólares.

La Unión Europea fue el segundo destino de mayor crecimiento de las exportaciones colombianas de moda en enero, con 2,5 millones de dólares, lo que representó un alza interanual del 35,4%.

---

# Modaes

---

Las ventas también tuvieron una evolución positiva en los países del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcán). Colombia exportó 26,5 millones de dólares a Canadá, Estados Unidos y México, con un incremento del 26,5%.

En general, las exportaciones del país crecieron un 39,9%, hasta 2.614 millones de dólares. En el sector manufacturero, la subida fue liderada por la fabricación de productos de tabaco, que incrementó sus ventas 167%, hasta 379.000 dólares.