

---

# Modaes

---

Entorno

## Estados Unidos, Canadá e Italia, principales destinos de la moda mexicana en 2015

---

Modaes  
30 mar 2016 - 00:00

Estados Unidos, Canadá e Italia se colocan como los tres primeros destinos para la moda *made in México* en 2015, cuyas exportaciones de prendas y complementos de vestir (excepto los de punto) alcanzaron 2.571 millones de dólares el pasado año. La mayoría de artículos se dirigieron hasta el gigante americano, según datos de la Secretaría de Economía de México.

Estados Unidos compró prendas y complementos de vestir procedentes del país azteca por valor de 2.428,5 millones de dólares el pasado año. Aun así, las ventas a este país disminuyeron un 4,6% respecto a 2014.

En segundo destino de las exportaciones mexicanas de moda fue Canadá, que adquirió prendas por valor de 32,7 millones de dólares, muy por debajo de las compradas por el gigante estadounidense. Este país también disminuyó sus compras con respecto a 2014, cuando adquirió prendas mexicanas por valor de 46 millones de dólares, lo que representa un retroceso del 28,9% en un sólo año.

Por su parte, Italia se situó como el tercer cliente de la moda mexicana. En 2015, el país transalpino compró prendas y complementos de vestir (a excepción del punto) por valor de 12,6 millones de dólares, con un incremento interanual del 0,8%.

En total, la exportación mexicana de prendas y complementos de vestir disminuyó un 4,9% en 2015, pasando de 2.705,2 millones de dólares en 2014 a 2.571 millones de dólares el pasado año.