Modaes

Entorno

España gana el oro en lujo: el mercado de mayor crecimiento del sector con un avance del 6,2% en 2017

El país le ha ganado la primera posición a Francia, cuyas ventas en el último año crecieron un 5,8%, de acuerdo con el informe *Global Powers of Luxury Goods 2018* de Deloitte.

Modaes
11 jun 2018 - 14:43

España gana el oro en lujo: el mercado de mayor crecimiento del sector con un avance

España saca pecho en el mercado del lujo. En el último año, **las ventas de artículos de alta gama en el país se elevaron un 6,2%**, siendo el mercado de mayor crecimiento para el sector en todo el mundo.

De acuerdo con el informe *Global Powers of Luxury Goods 2018*, elaborado por Deloitte, **España le ha robado la primera posición a Francia como el país de mayor crecimiento** de consumo de artículos de lujo. En el mercado galo, las ventas del sector crecieron un 5,8%.

España fue, en la edición anterior del ranking, el segundo país de mayor crecimiento, con un incremento interanual del 9,7%, mientras que Francia avanzó un 14,9%. A pesar de reducir el impulso, el informe sostiene que **el mercado del lujo retomará mejores ritmos de crecimiento después de tres años marcados por la incertidumbre económica y la crisis geopolítica.**

Las marcas españolas de lujo facturaron una media de 741 millones de dólares en el último ejercicio

Las compañías españolas de lujo son las más pequeñas en facturación, frente a las de

Modaes

Francia e Italia. **En 2017, las ventas anuales de grupos españoles anotaron 741 millones de dólares (629,7 millones de euros).**

El sector está liderado en el país por la catalana Puig, Tous, Sociedad Textil Lonia y Festina Lotus, que además han vuelto a ingresar en el ránking de las cien mayores empresas de lujo del mundo. Italia, por su parte, lidera el listado con la mayor cantidad de compañías de alta gama.

A escala global, **el sector facturó 216.600 millones de dólares (184.070 millones de euros) durante el último ejercicio**, sólo un 1% más que el año anterior. De media, cada empresa generó una cifra de negocio de 2.200 millones de dólares (1.869,59 millones de euros).