
Modaes

Entorno

El textil de Camboya eleva un 7,2% sus exportaciones pero reduce un 2,9% su mano de obra

Las ventas exteriores de la industria camboyana de la confección y el calzado se situaron en 7.300 millones de dólares en 2016 y diversificaron mercados, abriéndose paso también en Japón y Canadá.

Modaes
1 jun 2017 - 11:50

Camboya sigue ganando peso internacional en el aprovisionamiento de la moda. La industria camboyana de la confección de prendas de vestir y de calzado ha elevado un 7,2% sus exportaciones en 2016, hasta 7.300 millones de dólares. No obstante, el sector en el país redujo el año pasado un 2,9% los puestos de trabajo.

El recorte de la mano de obra en la industria de la confección y el calzado de Camboya ha coincidido con una nueva subida del salario mínimo en el país. Los sueldos en el país han pasado de situarse en una media de 145 dólares al mes en 2014 a 195 dólares al mes en 2016, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Por otro lado, la industria Camboya del sector ha diversificado sus mercados de destino. En 2016, las compras de Estados Unidos y la Unión Europea, sus principales clientes, representaron el 65% del total, frente al 72% de 2015. El avance de otros países, como Japón y Canadá, ha restado protagonismo a sus mayores mercados.

Desde la OIT se denuncia que una parte de la producción y el empleo en la industria textil y del calzado de Camboya continúa derivándose a terceros talleres sobre los que no hay control y que, en muchos casos, se utilizan para esquivar regulaciones, como la normativa laboral o el salario mínimo.