

Modaes

Entorno

El textil colombiano invierte 40 millones de dólares para potenciar la industria en el país

Gigantes locales del sector como Fabricato, Supertex o Crystal buscan aumentar la automatización de la fabricación y de la innovación para aumentar sus pedidos a Estados Unidos y Europa.

Modaes
4 abr 2017 - 00:00

El textil colombiano invierte 40 millones de dólares para potenciar la industria en el país

El textil colombiano une fuerzas para potenciar la industria en el extranjero. En los últimos meses, varias maquilas del país han comunicado inversiones millonarias para elevar su presencia en el exterior, especialmente en Europa y Estados Unidos.

Con todo, la inversión total de las empresas colombianas rondaría los 40 millones de dólares, según *Just Style*. **Supertex**, por ejemplo, ha destinado diez millones este año para poner en marcha una nueva fábrica en Nicaragua con la que aumentará su producción un 15%, hasta diez millones de prendas al año.

Fabricato, que si bien se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración, continúa invirtiendo en maquinaria e innovación para volver a hacer rentable su negocio. El año pasado, la compañía especializada en la producción de denim destinó diez millones de dólares en nuevas máquinas hiladoras.

Supertex invirtió diez millones de dólares para poner en marcha un nueva fábrica en Nicaragua

Otra de las compañías que ha invertido para crecer en el extranjero es **Crystal**. El grupo, que gestiona también marcas de retail como **Punto Blanco** o **Gef**, compró recientemente máquinas para reforzar su red de abastecimiento para **Gap**, **Lululemon** o **Asics**.

A su vez, **Coltejer**, destinó 700.000 dólares para comprar ocho máquinas de

Modaes

perforación y tejeduría. Al igual que **Fabricato**, la compañía ha contraído su beneficio en el último ejercicio y buscará volver a la senda de crecimiento este año.