
Modaes

Entorno

El textil brasileño se recupera después de tres años de crisis: crecerá un 1% en 2017

Para este año, el sector crecerá hasta 123.000 millones de reales (39.043,7 millones de dólares). El empleo de la confección también se mantendrá al alza y generará 10.000 nuevos puestos de trabajo.

Modaes
24 abr 2017 - 00:00

El textil brasileño vuelve a salir a flote. Tras atravesar durante tres años una profunda crisis y mantener a la baja tanto su producción como sus ventas, el sector vuelve a recuperarse tímidamente con un crecimiento del 1% para este.

En 2016, la confección contrajo su actividad un 8%. Para 2017, las ventas podrían alcanzar los 123.000 millones de reales (39.043,7 millones de dólares), según *WWD*. El crecimiento también se verá reflejado en el empleo, con 10.000 nuevos puestos de trabajo.

Los analistas prevén también una recuperación en el consumo para este año. A medida que crezca la confianza de los consumidores brasileños, el retail se elevará un 2% en 2017, frente a la caída del 10% registrada en 2016.

La recuperación de la economía argentina también impulsará el crecimiento del textil brasileño, especialmente en la industria del denim. Paraguay será otro mercado que empujará el sector de la confección en Brasil, ya que marcas cariocas como **Dudalina** o **Herring** estudian su desembarco en el mercado guaraní.