

Modaes

Entorno

El SIMB35 alcanza un nuevo máximo tras subir un 2,6% en noviembre

El Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa ha cerrado noviembre en 21.609 puntos, encadenando tres meses al alza.

Iria P. Gestal
2 dic 2019 - 00:00



La moda rompe un nuevo techo en el parqué. El Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa (SIMB35) ha cerrado noviembre en 21.609 puntos, un nuevo máximo histórico, tras repuntar un 2,59%. El selectivo, que agrupa a las 35 compañías más representativas de la moda internacional, encadena tres meses al alza.

También el Dow Jones y el Ibex35 han terminado el mes en ascenso. El selectivo de referencia de la bolsa española se ha elevado un 0,26% en noviembre, mientras que el índice estadounidense cerró noviembre con un alza del 2,57%.

Capri (matriz de Michael Kors) fue el valor más alcista del mes, con un avance del 15%.

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/el-simb35-alcanza-un-nuevo-maximo-tras-subir-un-26-en-noviembre-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El grupo presentó a principios de noviembre sus resultados semestrales, con un crecimiento de las ventas del 13%, en línea con lo previsto por los analistas, y una caída del 63% en su beneficio. La empresa justificó la evolución por las protestas en Hong Kong y el aumento de los gastos.

Hugo Boss y Guess completaron el podio del SIMB35 en noviembre, ambos con subidas de más del 11%. Los dos grupos también presentaron en noviembre sus resultados, en su caso trimestrales.

Aunque Hugo Boss también sufrió el impacto de la crisis en Hong Kong, las ventas de la compañía crecieron un 2% entre enero y septiembre, gracias al alza a doble dígito del comercio electrónico. En el caso de Guess, el repunte de las ventas fue del 3,6%.

En cambio, **algunos de los mayores retailers de moda del mundo cerraron el mes a la baja**. Fue el caso de la chilena Falabella, que se hundió un 14% en el parqué lastrada por la incertidumbre por las protestas en su mercado local.

Los resultados trimestrales auparon a Capri, Hugo Boss y Guess en el parqué

H&M también retrocedió en bolsa en noviembre, con una caída del 8%, y la italiana Tod's fue el tercer valor más bajista del mes con un retroceso del 6%.

Actualizado mensualmente por Modaes.es, el SIMB35 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 35 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.

El SIMB35 nació en septiembre de 2011, con una base de cotización de 10.000 puntos.