
Modaes

Entorno

El consumo de moda crecerá un 4,5% en América hasta 2019 y superará los 360.000 millones

Modaes
23 sep 2015 - 00:00

El consumo de moda en América crecerá un 4,5% hasta 2019. Según un informe elaborado por EAE, el gasto en prendas de vestir ascenderá dentro de cuatro años a 328.728 millones de euros (367.084 millones de dólares) en el continente americano.

América crecerá a un ritmo menor al de otros continentes. El gasto en ropa en la región Asia-Pacífico se disparará un 18,7% en el mismo periodo, alcanzando 449.925 millones de euros (502.422 millones de dólares), según el estudio.

El informe también destaca el incremento de un 19,2% en el gasto en prendas confeccionadas en América en los últimos cinco años. En 2014, los americanos desembolsaron 314.537 millones de euros (351.237 millones de dólares) en prendas de vestir.

En lo que se refiere al gasto por persona, el único país americano para el que el estudio da previsiones es Estados Unidos, donde el gasto per capita aumentará un 0,4% hasta 2019, alcanzando los 777 euros por persona (866 dólares), frente a los 774 euros (863 dólares) que desembolsaron en 2014.

A escala global, Asia Pacífico volverá a liderar el aumento del gasto en el sector, impulsado por un despegue de China, que incrementará su consumo de moda un 26,2%, hasta 307.376 millones de euros. El mayor acelerón mundial lo protagonizará Arabia Saudí, con un alza del 34,2% entre 2014 y 2019.

Según los datos arrojados por EAE, el consumo de moda en 2019 estará liderado por cinco potencias, entre las que no hay grandes cambios: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido liderarán el mercado mundial. A la cola de la tabla se situarán Singapur, República Checa, Egipto y Hungría, con gastos de entre 2.000 y 3.000 millones de euros. España se sitúa en la mitad, por encima de Holanda, Bélgica

Modaes

| o Suecia.