

Modaes

Entorno

El 'running' empuja la moda deportiva en México: las ventas crecen un 11% en 2017

El aumento de las carreras en el país azteca impulsó el crecimiento del sector durante el último año. En 2017 se realizaron un total de 1.917 eventos de este tipo.

Modaes
20 feb 2018 - 00:00

El 'running' empuja la moda deportiva en México: las ventas crecen un 11% en 2017

El negocio de la moda deportiva se dispara en México. **En 2017, las ventas del sector registraron un aumento interanual del 11%, frente al crecimiento del 7,4% registrado en 2016**, de acuerdo con cifras de NPD Group.

Según la consultora, **el aumento de las ventas de ropa y accesorios deportivos estuvo impulsado por el mayor número de carreras en México**. En el último año, el país organizó 1.917 eventos de este tipo, según *El Financiero*.

Run México, organismo que congrega a la industria del *running* en el país azteca, asegura que las carreras han tenido un gran éxito en el último año, a pesar del elevado coste de inscripción a las mismas, que ronda los trescientos pesos mexicanos (16 dólares).

En este contexto, **marcas como Adidas, Nike, Puma o Under Armour han acelerado su expansión con retail en el mercado mexicano**. En el último año, Adidas puso en marcha más de una decena de tiendas en el país, mientras que Puma prepara la apertura de su primer *flagship store* para este año.