

Modaes

Entorno

El retail salva la caída de las empresas chilenas en el tercer trimestre

El crecimiento en los últimos tres meses fue liderado por compañías como Parque Arauco, Cencosud y Ripley.

Modaes
1 nov 2016 - 00:00



El retail salva a las empresas chilenas. En el tercer trimestre del año, las compañías del sector serán las que mantengan un mejor desempeño, mientras que las de electricidad contraerán su desempeño, según analistas de BCI.

El crecimiento estará liderado por empresas como **Parque Arauco**, que finalizó el último trimestre de su ejercicio con un aumento del 43,6% de su beneficio, hasta 11.069 millones de pesos chilenos (16,6 millones de dólares).

Los analistas esperan que otras compañías del sector como **Cencosud** y **Ripley** también presenten un buen desempeño en este período. A espera de sus próximos resultados trimestrales, el retailer de **Horst Paulmann** engrosó un 162,8% su beneficio

Modaes

en el periodo comprendido entre abril y junio, mientras que **Ripley** ganó un 20,9% en el segundo trimestre.

El BCI espera una expansión del 10,6% del ebitda de las empresas chilenas del sector. Las previsiones indican que la economía chilena crecerá en 2016 entre un 1,5% y un 2%. Sin embargo se espera un mayor desempeño para 2017 gracias a la recuperación del precio del cobre, entre otros factores.