

Modaes

Entorno

El retail peruano prevé elevar sus ventas un 6% en 2018

El Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima espera copar el mercado en las provincias con un crecimiento del 50% para 2020. El sector proyecta cerrar 2017 con un alza del 4,4%.

Modaes
22 sep 2017 - 00:00

Centro comercial Jockey Plaza Perú

El retail peruano crecerá un 6% en 2018. **El Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) prevé cerrar 2017 con un crecimiento del 4,4% en sus ventas**, cifra que podría aumentar a un 6% para el próximo año.

Por otro lado, la CCL prevé también una mayor expansión del retail en las provincias peruanas. **Antes las ventas del sector fuera de la capital representaban el 20%, mientras que en 2016, llegó a estar en 30%, y este año se prevé un crecimiento del 35%**, sobre el 65% de participación que lo acapará Lima. Sin embargo, **para 2020 se proyecta que las ventas en provincias alcancen el 50%**, según *Perú Retail*.

De acuerdo con la entidad, el crecimiento estaría impulsado por el turismo y la mayor apertura de centros comerciales previstos para 2018. En 2017, el sector subirá, más que el 2,8% de crecimiento económico en el país este año, lo que le daría una fuerte participación en PBI.

Según datos del *Barómetro vente-privee.com-Modaes.es de Empresas de Moda en España*, **Perú es el mercado preferido por la moda española** gracias a su creciente desarrollo económico. El país inca ha ganado terreno por sobre otros mercados de la región que solían ser los preferidos por las empresas españolas como México y Colombia. El informe señala además que el 71% de las empresas del sector prefiere aterrizar en un mercado maduro antes que en uno emergente.