

Entorno

El retail mexicano podría perder 3.600 millones de dólares debido al terremoto

Desde el sismo del pasado 19 de septiembre, el consumo de moda en el país se ha detenido de manera considerada, además de que algunos centros comerciales y tiendas permanecen aún a puertas cerradas.

Modaes
2 oct 2017 - 00:00

El retail mexicano podría perder 3.600 millones de dólares debido al terremoto

El terremoto pone en vilo el negocio de la moda en México. Los operadores de moda del país podrían perder 3.600 millones de dólares, el equivalente a un mes de facturación. **En términos anuales, se prevé que las pérdidas podrían alcanzar los 44.000 millones de dólares, según WWD.**

Tras el sismo del pasado 19 de septiembre, el consumo de prendas de vestir y calzado se ha detenido de manera notable en el país, teniendo en cuenta además que algunos centros comerciales y tiendas permanecen aún a puertas cerradas.

México, con **una población de más de 124 millones de habitantes y una sociedad eminentemente joven** (el 43% de sus habitantes tiene menos de 24 años) es un mercado de consumo clave para la moda. El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita ha crecido un 2,7% desde 2014, hasta 18.900 dólares en 2016.

El país azteca es un destino atractivo para los retailers por su cada vez más abultada clase media, según el informe *Nordic Investment in Mexico* de PwC. En 2016, el mercado de la ropa en México alcanzó un valor de 215.000 millones de dólares, un 19% más que en 2011. El informe también recoge que **los mexicanos gastan unos 21.000 millones de dólares al año en prendas de vestir**, según datos de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), que engloba a 8.600 productores del país.