

Modaes

Entorno

El retail en Reino Unido crece en septiembre a su mayor ritmo desde 2019

El ecommerce copa ahora el 27,5% de las ventas, frente a la cuota del 20,1% que tenía en febrero. Sólo en septiembre, el comercio creció un 4,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Modaes
23 oct 2020 - 13:08



El retail británico ve la luz al final del túnel. En septiembre, las ventas del comercio minorista en Reino Unido se impulsaron un 4,7% en relación al mismo mes del año anterior, el mayor crecimiento desde abril de 2019, según datos de la Oficina Nacional de Estadística.

El volumen total de ventas está ya un 5,5% por encima del dato de febrero. Con todo, la nueva oleada de restricciones podría frenar la recuperación. En términos intermensuales, el retail en el país creció un 1,5%, la quinta subida consecutiva.

El crecimiento ha vuelto a estar motivado por la alimentación y el canal online. De

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/el-retail-en-reino-unido-crece-en-septiembre-a-su-mayor-ritmo-desde-2019>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

hecho, el ecommerce copa ahora el 27,5% de las ventas en el país, **frente a la cuota del 20,1% que tenía en febrero**. En alimentación, el peso del canal online se duplicó, pasando del 5,4% en febrero al 10,4% en septiembre.

La moda, en cambio, continúa a la cola: **en septiembre, las ventas de moda estaban todavía un 12,7%** por debajo de los datos de febrero, mientras que los grandes almacenes aguantan mejor y están un 0,9% por debajo.